

# Persdossier MediaNest



## Inhoudstafel

1. MediaNest	3
2. Mediagroeilijn	4
3. Welk type mediaouder ben jij?	5
4. Pokémon Plezier! Moet ik meedoen?	6
5. Media in je gezin? Vertrouw op je gezond verstand en buikgevoel	7
6. Partners	9
7. Nuttige links	10
8. Contactgegevens	10



# 1. MediaNest

Hj z]bHfbyMzgcV]UYa YXJL[La Yg igfYbYbWUb[ f]\_Yfc' ]b\YhYj Ybj Ub' ]bXYfYbYb'cb[ YfYb'SYa YGjY ci XYfgj]Yb\YhA YXJL[Yfii ]j Ub\i b' ]bXYfYbUgdbcg]Yza Ufoc\_ UgYbi ]XJL]b["J Y'ci XYfg\YbWb\Yh [Yj cY dbj cXcYbXYaä YäYhYb'A YXJLk]g]UbWfthXUfca g]a Yb'a YhA YfXUb&\$dUfHbYfgA YXJLBYgzYb' k YGjYca 'ci XYfgYbUbt k ccfXHYV]YXyb'cd\i bj fU]Yb'cj Yf'a YXJUYb\i b' ]bXYfYbj Ub\$ hchYb'a Yh% 'Uf'

Welke wegen kinderen online verkennen, is en blijft voor hun ouders een raadsel. Ouders denken dat hun kinderen sneller nieuwe dingen oppikken en zijn zich niet altijd bewust van de rol die zij kunnen opnemen. Ze zijn vaak onzeker en hebben heel wat vragen over schermtijd, sociale media, games, privacy ... MediaNest is een website over mediaopvoeding die informeert en sensibiliseert over deze mediawijze thema's. Ouders kunnen er terecht met al hun vragen over het mediagebruik van hun kinderen van 0 tot en met 18 jaar.

'A YXJLBYghj YfHY\_hj Ubi ]hYb'dcg]Yj Y]bj Ug]cY\_cda YXJUYb'cdj cYX]b]za YhXYbcX]YUUbXUMhj ccfXY' f]g]Waj'SocfXYWä a i b]M]Yh g]Yb'ci XYfgYb' ]bXYfYbHYg]a i YfYb'rihA YXJLBYgh]b'cd]a YbWYj YbYb' [Yb]Yhbj Ua YXJL]b\Yh[Yh]b zegt Vlaams Minister van Media Sven Gatz.

**“Mijn kind kan beter overweg met de computer en tablet dan ikzelf! Hoe kan ik hem nog iets bijleren?”**

## MediaNest biedt...

- Informatie over mediaopvoeding op maat van je gezin
- Antwoord op concrete vragen van ouders zoals 'Welke games zijn geschikt voor mijn kind?'
- Tips & tricks om afspraken te maken met kinderen rond schermtijd of om cyberpesten bespreekbaar te maken
- Een mediagroeilijn aangepast aan de leefwereld en de ontwikkeling van je kind
- Online tests zoals 'Welk type mediaouder ben jij?'
- Een reeks filmpjes over gamen, sociale media ...
- Klik-en-prints zoals 'Doe de app check' of een reclamebingo
- Getuigenissen van ouders en hun kinderen
- Activiteiten om samen met je kind te doen zoals een game maken of spelen

MediaNest is een website voor ouders over mediaopvoeding die informeert en sensibiliseert over deze mediawijze thema's. Ouders kunnen er terecht met al hun vragen over het mediagebruik van hun kinderen van 0 tot en met 18 jaar.

## 2. Mediagroeilijn

J Ub' YjbgJZUub[Yb]YHb' JbXYfYbj UbXY'Yi \_Y\_ UbHYbj Ub'a YXJU'BUUfa UHY'nY'od[fcY]Mbz\_i bbYbYbk]`Yb' rYa YfYbj YfUbXYfYb'cc\_XY'a c[Y]'^ \XYbz'f]Mbz]bHY'g]gYb V\ cYZHj'<cY[fcY]h'ci k \_]bX'oda Yhi a YXJUBSb\cY[U'Y'\]fUgdi XYf'a Y'ca 3BYa YXJU[fcY]]b'od'A YXJUBYg\Yd'ici XYf'ja Yf]br]WHY\_f][Yb' Jb\Y'ia YXJU[Yfii \_]j Ub\i b'\_JbXYfYb'9f'k c'fXYbV]Y\_Y'YZH]X'cc\_ Uub[YdU]YH]dg[Y]Yj Yb''

<]McbXYf'\_Ub'Y\Y'ia YXJU[Yfii \_]j Ub'dM H'fgYb'di V'fghYfi [j ]bXYb'C'dincY\_ bUUF\Y'ia YXJU[Yfii \_]j Ub'Yb' UbXYfY'YZH]X'g]M]H[cf]Y3BYa XUb'Yb'\_]\_Y'od'A YXJUBYg'

### <Y'ia YXJU[Yfii \_]j Ub'dYi H'fg'f\$!' 'UUF

Opvallende, eenvoudige, en herkenbare beelden en geluiden trekken hun aandacht. Maar vergis je niet ... peuters weten heel goed wat ze leuk vinden en wat niet. Ze kunnen een tablet of smartphone nog niet alleen gebruiken. Vanaf twee jaar bootst een kind het gedrag van anderen na, dus ook het mediagedrag. Je kind leert dus van hoe jij als ouder media gebruikt.



#### Tips voor ouders:

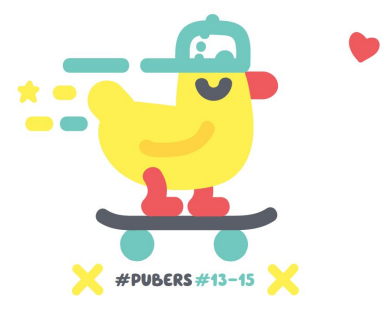
- Gebruik media samen
- Help je kind toestellen bedienen
- Praat over wat je kind ziet
- Denk eraan dat je kind je nadoet
- Zorg voor veel herhaling
- Zoek naar leuke, positieve inhoud
- Zeg duidelijk wat mag en wat niet

### <Y'ia YXJU[Yfii \_]j Ub'di VYfg'f% !% 'UUF

Pubers bepalen graag zelf wat ze met media doen en wanneer. Ze gebruiken media in de eerste plaats voor hun ontspanning en om praktische informatie op te zoeken. Ze staan steeds met elkaar in contact en versterken hun vriendschappelijke en romantische relaties online. Ze experimenteren met online contacten, maar vaak weten ze nog niet goed wat ze moeten doen om 'veilig online' te zijn. Want pubers zijn zich niet altijd bewust van de risico's die verbonden zijn aan media.

#### Tips voor ouders:

- Beleef media samen met je kind
- Probeer op de hoogte te blijven
- Help je kind op weg op sociale media
- Geef advies bij vragen of problemen
- Laat je kind je advies of uitleg geven
- Denk samen na over online identiteit
- Maak afspraken over online contacten
- Maak afspraken over informatie delen
- Spreek af over de regels over media



### 3. Welk type mediaouder ben jij?

J ocf j Y'ci XYfglg\YhVM[YV]XVbj Ub\Yra YXJ[WF] j Ub\i b' bXYfYbYb'i JXU[ ]b["Gca a [Yci XYfgUhb' \i b' bXYfYb j f]XYcb]bYk YFYX'cbhXY\_ YbYbghY`Ybk Yib[ [fYbnYb'5bXYfYb'a U\_Ybghf]HYUgpfU\_Yb'cj Yf' kUh\_LbYbkUhb]M'5UbXY\UbXj UbXYhYa YXJubj cYX]b[ghYghcbhXY\_ 'j'kY\_ hndYa YXJuci XYf'j'VbHhNc' \_ca 'YHYk YHbk UUF'j]cYX]bVbhyb\_f]f' 'YHjgiod'ei k'a Uhi'

#### 8 f'a YXJucdj cYX]b[ ggh]^VYghUUh]Yhi

De mediagewoontes die binnen een gezin ontstaan en de afspraken die gemaakt worden hangen vaak af van de leeftijd van hun kinderen, van het doel (ontspanning, huiswerk, sociaal contact ...) van het mediatoestel (gsm, tablet, laptop ...), het weer ... Hoe ouder je kind, hoe meer vrijheid en verantwoordelijkheid het krijgt. Voor sociale media kan je aanpak ook anders zijn dan voor gamen. En voor de computer kan het anders zijn dan voor de smartphone. Er is met andere woorden niet één juiste manier van begeleiding.

#### JUb'ï9YfghY\i i`d!V]!a YXJuci XYfErcihïFYU iY'a YXJuci XYfE

In deze test lopen we langs een aantal situaties die je niet al te vreemd zullen lijken als ouder met een jong kind dat media gebruikt. Op het einde van de test ontdek je welke mediaopvoedingsstijl jou typeert en krijg je enkele tips op maat. Ben jij iemand die liever niet heeft dat jouw kind media gebruikt? Stel je veel regels op en heb je graag alles onder controle wat jouw kind online doet? Of ben je eerder iemand die enkel zal optreden als het nodig is? In totaal zijn er vier types: 'Media-in-balans ouder', 'Eerste-hulp-bij-media ouder', 'Scan-en-Zoom ouder' en 'Relaxte media-ouder'.

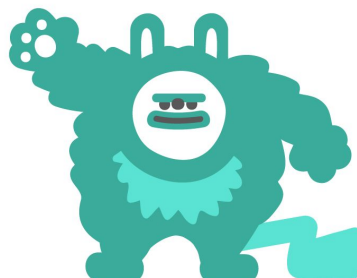
Benieuwd welke mediaopvoedingsstijl bij jou past? Doe dan snel de test op De Standaard Online.

De test is ontwikkeld door Mediawijs in samenwerking met De Standaard.

**“Facebook checken. Sms'en. Vlug een mail sturen. Hoe jij met je toestellen omgaat, is een voorbeeld voor je kind.**

## 4. Pokémon Plezier! Moet ik nu meedoen?

A Ua UEDUk UWhi < Jf JgYbDc Agod Dc Aa cb; c  
 \YZhcc\_ \Jf n] b j W M g b] M h [ Ya J g h A U L f k U h X c Y Y U g  
 c i X Y F U g t i k \_ ] b X ] b X Y V U b ] g j U b D c \_ A a c b ; c 3 C Z Y  
 d d h j a Y f \_ h X U h t i k X U H J Y F M i \_ ] j o c f X Y h Y a U b X \ Y Y  
 \ o c [ ] g B J Y F V ] X Y b 3 C Z b Y h \ Y r i c a [ Y \_ Y F X Y b a Y g d Y Y b 3  
 A Y X ] U B Y g h [ Y Z h Y b \_ Y Y h d j "



### Moet ik als ouder mee op stap met mijn kind?

“Ja en nee. Als je zeker wil zijn dat je kind veilig is, kan je best meegaan. Zo kan je jouw kind leren om aandacht te houden voor de omgeving zelfs wanneer het druk bezig is met spelen. Je kan ook een veilige omgeving zoeken zoals een park waar jouw kind samen met een vriendje Pokémon kan vangen. Als jouw kind nog jong is, kan je van op een afstand een oogje in het zeil houden.”

### Moet ik het zelf eens uitproberen?

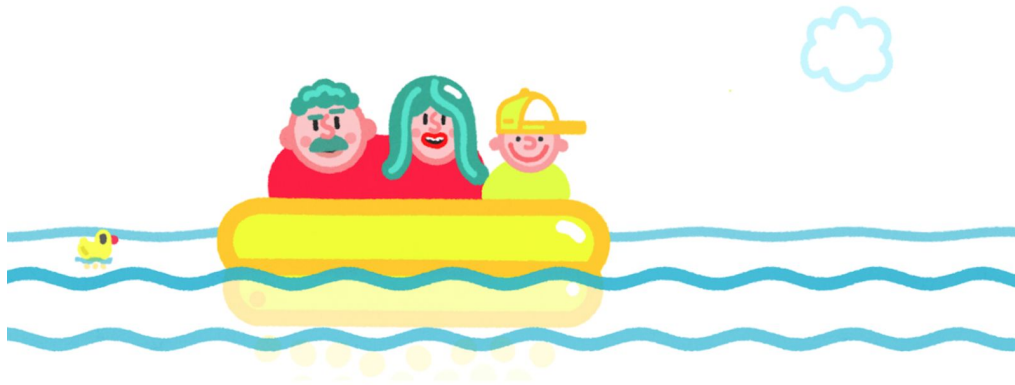
“Dat is altijd een goed idee! Je ervaart dan zelf hoe het spel werkt. En jouw kind zal het leuk vinden om jou te leren wat het weet. Samen spelen kan ook heel ontspannend zijn. Het kan een hechtere band scheppen want jouw kind voelt dat je interesse hebt in iets wat voor jouw kind belangrijk is. Hou je echt niet van gamen? Vraag aan een vriend of familielid om eens met jouw kind op stap te gaan!”

### Waarop moet ik letten?

“Je moet niet enkel letten op het verkeer, ook technisch moet je met een paar dingen rekening houden. Zo heb je mobiel internet nodig om te kunnen spelen en dat kost geld. Gelukkig blijft het dataverbruik van de app eerder beperkt. Je batterij van je toestel raakt ook snel leeg. Als je op een plaats komt waar Pokémon spelers zitten, zal je zien dat velen een extra batterij gebruiken. Je kan in het spel ook spulletjes aankopen. Zorg ervoor dat er geen betaalgegevens gekoppeld zijn aan het toestel waarop je kind speelt zodat het niet ongemerkt geld uitgeeft.”

**“Plots onverwacht hoog dataverbruik? Misschien ligt het niet aan Pokémon! Zoek uit wat de oorzaak is.”**

# 5. A YX]U]b'Y[ Yn]b3'J Yfhci k 'cd'Y[ YncbX'j YfghUbX' Yb'Vi ] [ Yj cY



Kunnen ouders hun kinderen nog wel iets bijbrengen op vlak van media?

De YgY'Yb] UghXhici XYfgj UU\_cbnY\_Yf]h'k UbbYf\Yh[Uhij Yf\Yha YX]U]Wfi ] j Ub\i b'\_]bXYfYb'NYh]b' b]Yhcd[Vf'cY]Xa YhX]U]Yya YX]U]Yb]h]b\]Yf]j UU\_bc[ b]Yha Yj Yfhci kX'?' ]bXYfYbXUfYb]h]Yb]h]b\]YfU\Y' gbY'a Yk Y["<]YfXccf'k Yh]b]h]b]Yh]cYX'k Y\_Yfc'h]^\]Yf]b'\_j bbYb]gdY'Yb'BcWUbg\_Ub'Ycc\_a YhYb' WdYf\_H'ä]bccdYb\_Ybb]g'Yfc'Ugci XYf'adbYa Yb'<Yhcdh'YfY\_h'\_]bXYfYb'Yb'cb[VfYb]j UU\_bc[ UubYb'\_f]h]WY ]b[VghY'X'Y]X'g]j'ccfWYX'cb]b]Y'WghUUb Yf\Y'k Uh]ä YfVcf[Vb]ä cfa Yb] Ub'fWUa Y'5gci XYfgj\_Ub'Y'ci k'\_ ]bXX]Ya Y\Y'dYb\Yf\_YbbYb'Yb]rc'YfYb'k Uh'fWUa Y]g'e

MediaNest speelt dus in op een sterke nood bij ouders?

De XYfg]h]b'cd'ncY\_bUf'Wb]WYh]h]d]gca \i b'\_]bXYfYb'YfW[VY]Y]X]Yb]V]^\i b'a YX]U]Wfi ] "'-b\Yh]i ]Yb'UbX' WghUUb Yf\Y'k Uh'k Wgh]Yg[Vf]W]hcd'ci XYfgYb\i b] fU[Yb]c] Yf'a YX]U]b]j 'UubXYfYb]g]Yf[VYb]j c'k UfX]Y' H[Vb\Ub[Vf'BcWUbg]gYf\Y'k Uh]i dYf]h]g]a Uf'X]Yh'V]g] Yfcb]bbYfX'j Yfg]W]'YbXYcf[Vb]g]h]Yg]ncUg 7\]XZcWg]DF] U]h]h]a a ]gg]YZG]og]U; Yh]bg]cbX' n]h]Yb]b'cd'h]Ya U]g]Ug]d]f] U]h]zcb]b]YfY'U]h]Yg]b[V]Ua ]b[" Cc\_UubXYi b]j Yfg]Y]h]b[VW]i fhYf'cbXYfncY\_bUf'X]h]Yh]Ya U]g]A Yh]A YX]U]BYgh]Y]W]b'k YXY]i dYf]h]g]j Ub' X]h'Ycf[Vb]g]h]Yg]g]a Yb[VW]U]h]Yb]j Yf]U]X'bUf'Yb'k Wgh]Y'X]Y]j Yf]fY\_h] Ubi ]h]XYf]j Uf]b[Vb]Yb]j fU[Yb]X]Y' ci XYfg]Y]W]b'e

Waarom is het zo belangrijk dat ouders weten in welke digitale wereld hun kinderen opgroeien?

De cY'Y\Yhcc\_XfU]h]cZ\_Yf]h]za YX]U]gdY'Yb'Yb'W]Ub[V]^\Yfc'\_]b'cd'Y'g]La Yb'Y] ]b[V]h]i ]g]b]XYj f]Yf]X]zcd' g]Wcc'za Uf'cc'\_cd\Yh'k Yf\_'K Yk cfX]Yb'a Yf'Yb'a Yf[V]W]b]z'cb]h]YfX'a Yh]XYb'ccX'UubX]U]Y]U]Y] UfX]U]Y]X]Yb' 5Ub[V]h]Yb'\_]bXYfYb] UbXU] ]cd[Vf]Y]b'a Yh]j z]b]h]Yb]Yz[V]Ua Yg]Yb]ga Uf]h]cb]Yg]g]Yh]j ccf'ci XYfg]W]Ub[V]^\\_ca H' k Yh]b'k Uf\i b'\_]bXYfYb'Uub'k cfX]Yb'Vcd[V]g]Y'X'Nc'\_j bbYb'ci XYfg]i b'\_]bXYfYb'\Y'dYb'ca XY\_Ubg]Yb] Ub' X]U]Y]Y'a YX]U]h]Y[V]f]h]Y]za Uf'h]Wcc'\_Wki gh]Y]h]b]j Ub'XYf]g]W]z]U ]g]i b]Y[V]Yb]h]W]b]g]WY'\_Ybb]g]bc[V]rc' WdYf\_H'e

Mediaopvoeding is dus belangrijk. Maar wat is mediaopvoeding nu precies?

☞ YX[Ubdj cYX]o[ ]g]bZ]HYb]MhUbxYfgXUbcodj cYXyb"BYhrcUg'Y'ci k \_]bXYfbcdYb] Y]I]Ya Ub]MfXYgfUhi  
Yfhicj YfgY\_Ybza cYh'Y\Yb YFYb\cYh'Vki ghia Yha YX]Ua cYHb'ca [UUb"<Yh]gWUbf]f^\_ca Vfhc\_YbHY  
r]bV]XY'YZk YFYXj Ub'Y\_]bXZi gicc\_XYX]I]HUY'YZk YFYX'J Yf\_Yb'a YV\i b'cb]bYk Y[Yb'"9Mb[ci XYb'fY[Y.  
dfUha Yh'Y\_]bXYfb'cj Yf'a YX]U'<cY\_]bXYfb'ca [UUb'a Yha YX]U'oc\_j YfubXYfb'buUfa UYh'ci XYf'  
kcfXYb'<Yh[YgdfY\_XU'hYa Yh\Yb\]Mfcj Yfj cYfhriU XUbc'oc\_g]YXg] YfubXYfb'"A Uuf'a Yhk Uh[YrcbXj YfgUbx  
YbYb[cYXVi ]I]Yj cY'\_ca 'YU\Y'j Yf'è

**“Media gebruiken is een kwestie van gezond verstand. Leest je kind acht uur per dag een boek? Ook dat is van het goede teveel.**

Hoe begin je dan een gesprek met je kind over media?

☞ Y[hVghYbU]gk UbbYf\Yh\_]bX'cb[ ]g]; UgdJa YbYb]gcdrcY\_bUfYb'Yi\_YUbb'A UU\_Xi ]XY]Y  
U]gdfU\_Yb'cj Yfk Uh\_UbYk Uh]Mh'A UufUg'Y\_]bX'ci XYf]g]g] Yhri'Yfbc[ b]Mh'Y\_UH'@U'h'Y\_]bXYMg  
i ]hY[ ]Yb'cY: UMMoc\_cZGbUbmUhk Yf\_H'9bk UhXUf'rc'Yi \_Uub]gYb'k Uha ]gg]M]b]Mh'bcob]b'fYgg]Yb\Yh  
[Ua YXU'h'Y\_]bX'rc[ fU] ]gdYhYb'df'cVYf\Yh'cc\_n'YZYbgi ]h'Nc\_VFYXh'Y'YY] ]Yb\_Ybb]gi ]hYbXcY'YXUhgJa Yb  
a Yh'Y\_]bX'Nc'Y[ 'Y'Yb[cYXYU]g]j ccfUgYf'UHf'Yb]Mgja ]g]codh'n'Z]U k Yh'Yb]Mh'ch]bXY'di bhYg\cY  
]Mgk Yf\_h'Zk Yh'Y\_]bX'rcWXLh\YhV]'ci HfYWh'Ub'9bXU\_b\_j bbYb'↑ ]YgdJa Yb'gcdrcY\_bUfYb'cd'cg]b[ ]j ccf  
\Yh'df'cVYa 'è

Welke uitdagingen ervaren ouders nog?

☞ 9]b] UbXYWUbf]f^\_gYi ]XU]b]Yb'k UUFY\_]Yh]b'a YW[YWbbZ'cbHWfXkcfX'z]gU]gdfU\_Yb'a U\_Yb'cj Yf'  
gMfa h]X'K Ubhj Y'ci XYfgj fU]Yb]h]WUZA'cYUb[ \i b\_]bXdYfXU] bi Y] ]Yb]b' bUfYb'gMfa 'a U\_]Yb'  
? ]bXYfb\_]YbV]bUY\_YXU] bUfYb'gMfa . H'Yj ]g]Z]ga zHU'Yh'cZMta di Hf' 'A Uuf]b]hU'YgMfa Yb]b'  
XYh'ZKY'H'Yj ]g]\_]Yb]g]b]Mh\Yh'n'ZKYUg]Mg]gcdrcY\_Yb] ccf'Y'i ]gk Yf\_cZdfUhb'a Yh] f]YbXYb'"9Mb'fY[Y'rcUg  
āYb\UZi i f'dYfXU]ā]ga cY] ]^\_H\UbxUj Yb'A YX]U]Yf'i ]Yb]gYb'\_k Yg]Yj Ub[YrcbXj YfgUbxYb'Yj Ybk ]Mh  
rcY\_Yb'@Yg'h'Y\_]bXUWhi i f'dYfXU] YbVcY\_3Cc\_XU]g]b]Mh[cYX"<Yh]gWUbf]f^\_ca [cYXYU]gdfU\_YbHY  
a U\_Yb'cj Yfk UhYb[YrcbX'Yj Ybk ]Mh]g]è

**“Televisie kijken is niet hetzelfde als iets opzoeken voor je huiswerk of praten met vrienden. Een regel zoals ‘een half uur per dag’ is daarom geen goed idee.**



## 6. Partners

MediaNest is een initiatief van Mediawijs, het Vlaams Kenniscentrum voor Mediawijsheid.

Mediawijs is het Vlaamse Kenniscentrum Mediawijsheid van de Vlaamse overheid en iMinds vzw. Mediawijs.be helpt de inwoners van Vlaanderen en Brussel om bewust, actief, kritisch en creatief media te gebruiken om deel te nemen aan onze maatschappij.

MediaNest is een initiatief van Mediawijs in samenwerking met Linc vzw, Onderzoeksgroep MIOS Universiteit Antwerpen, DiGRA Flanders en Sensoa, Privacycommissie, Gezinsbond, VAD, Child Focus, Klasse, Link in de Kabel vzw, Tumult vzw, EXPOO Expertisecentrum Opvoedingsondersteuning, AdLit, UC Leuven-Limburg, Universiteit Gent: iMinds-MICT-UGent, Cepec, C&E, KULeuven: School voor Massacommunicatieresearch, Instituut voor Mediastudies (IMS), Mintlab, CiTiP, en Ketnet.

Met expertise van: VUB: SMIT en Cemeso, HIG/Odysee, Luca - School of Arts, Gezondopvoeden.be/Vigez, GO!-ouders, Awel, Mediaraven, Vormingplus Antwerpen, Provinciaal Veiligheidsinstituut Antwerpen, CAD Limburg, Centrum Kauwenberg, Cultuurconnect, Jong en van Zin, Jekino, VOCVO.

Ondersteund door Vlaams Minister van Media.



## 7. Nuttige links

Voor meer informatie over mediaopvoeding verwijzen we graag door naar onze website [www.medianest.be](http://www.medianest.be) of naar onze sociale media kanalen

- Facebook [@MediaNestBe](https://www.facebook.com/MediaNestBe)
- Twitter [@MediaNest\\_Be](https://twitter.com/MediaNest_Be)
- YouTube [MediaNest](https://www.youtube.com/MediaNest)

Campagnebeelden en logo's kan je [hier](#) terugvinden of opvragen via mail.

## 8. Contactinformatie

Voor meer informatie over MediaNest kan je terecht op ons centrale mailadres [hallo@medianest.be](mailto:hallo@medianest.be) of bij één van de medewerkers

### **Elke Boudry**

Mediawijs  
Projectcoördinator MediaNest  
[elke.boudry@mediawijs.be](mailto:elke.boudry@mediawijs.be)  
0486/ 25 86 20

### **Hadewijch Vanwynsberghe**

Mediawijs  
Onderzoek Mediagebruik kinderen en jongeren (JRC)  
[hadewijch.vanwynsberghe@mediawijs.be](mailto:hadewijch.vanwynsberghe@mediawijs.be)  
0486/ 68 08 98

### **Sanne Hermans**

Mediawijs  
Communicatieverantwoordelijke  
[sanne.hermans@mediawijs.be](mailto:sanne.hermans@mediawijs.be)  
0498/ 80 76 79